

REAGEREN OP SOCIALE MEDIA



Waarom zou je reageren?

Het **'omstaanderseffect'** is erg groot online. Door tussen te komen, vergroot je het normbesef en steun je het slachtoffer.

Zolang er niet te veel deelnemers zijn met een extreme visie, heeft zelfs jouw **individuele reactie impact**.

Weet wel dat reageren voor **meer algoritmische zichtbaarheid** zorgt.

Welke weg kies je?

Overweeg **onder welke naam** je reageert. Een organisatie of overheid heeft meer gewicht en legitimiteit, maar de reactie van een burger lijkt authentiek en herkenbaarder.

Voel je niet te persoonlijk aangesproken. Stem binnen je organisatie af hoe je reageert.

Maak een **onderscheid** tussen bezorgde, boze burgers en toxische trollen. Trollen scheppen er plezier in iedereen te choqueren. Gewoon niet op ingaan en rapporteren.

Als je reageert, hoef je **niet steeds openbaar in discussie** te gaan. Soms werkt een algemeen constructief bericht beter. Of ga rechtstreeks een gesprek aan via een privébericht. Je kan ook de moderator vragen om in te grijpen of de post rapporteren bij het platform, de politie of UNIA.

Welke woorden kies je?

Blijf **rustig** en stel je reactie even uit.

Geef **erkenning** aan hoe de ander zich voelt: "Ik merk dat je boos bent. Dat kan ik zeker ook begrijpen. Tegelijk denk ik dat..."

Vertrek vanuit een **depolariserende grondhouding**. Voel en toon interesse in het standpunt van de andere. Stel open vragen: "Ik probeer je te begrijpen. Wat maakt dat je zo iets zegt?"

Ga op zoek naar **gemeenschappelijke verlangens**. Spreek met verbindende woorden: "Ik herken wel iets van wat je zegt, want we zijn allemaal bezorgd om onze veiligheid..."

Toon je **kwetsbaarheid** en **menselijkheid**: "Als je me uitscheldt, maakt dat mij bang."

Gaat het erover? **Begrens** dan, maar nodig tegelijk uit: "Wat je zegt, vind ik heel schokkend. Het is kwetsend en klopt niet. Maar ik zie wel dat je hier erg mee zit. Willen we daar eens over praten?"

